

貯金が毎日増える!

帰宅後15分の習慣で毎日1万円が入ってくる!

お金のことから仕事、人生まで。あなたが変わる!

BIG tomorrow

月刊ビッグ・トゥモロウ

2014年9月日発行 第35巻第3号(毎月1日発行)1980年8月2日 第三種郵便物認可 <http://www.seishun.co.jp>



●「お昼」の1時間で大きな差がつく! 仕事ができる人の「ランチタイム」の賢い使い方
●あなたは知らぬ間に「ココ」で判定されている 男にも女にも好かれる人の「大人のふるまい」事典
●激しい時代を勝ち抜く「鋭い脳」が手に入る 脳科学者 中野信子の「仕事脳」の鍛え方

食事をしながら人脈、お金、アイデアを生む現場に密着!



●金持ちサラリーマンに共通するアフター5の行動ルール

「帰宅後15分」で毎日1万円を手に入れる 賢い人の儲けの習慣

2014 September No.411 670 yen

9

朝起きるたびに貯金が増えている!

「手抜き副業」16の成功法則

ほったらかしでも毎日1万円入手!

●夜8時からが儲けの黄金タイム

たった1つの「情報」で年収1500万円! ぶつうの会社員が富裕層になったカラクリ

●世界一の投資家バフェットも実践!

お金を「割安な日本株」に投資して一生、月30万円が入ってくる仕組みを作る!

●めんどくさがり屋でもコレなら「1クリック」で稼げる!

家から一歩も出ないで「ネット副業」で毎週5万円稼ぎ続ける!

●なぜ「世界初」「業界初」を次々に打ち出せるのか?

早耳の経営者が実践している 人より先に「儲けのアイデア」をつかむ技術

●ダイエットの資格から読書の資格、バーベキューの検定まで

まだ誰も知らない「ニッチな資格」で給料以外に月20万円稼ぐ仕組み

●気難しい上司も困った部下もその気にさせる!

相手を一瞬で味方につける“負けるが勝ち”の交渉術



森内俊之 / 内田 樹 / 木村沙織

(棋士・竜王)

(思想家)

(全日本女子バレーボール選手)

●新連載・10年前とはこんなに違う! マニュアル本には「転職」のウラ事情書かれていない



「金タリリストである以上、世界王者になるのは義務。結果を出して強さを証明したい!」

COVER INTERVIEW 村田諒太 (プロボクサー)

潜入!

夜ではなく、昼に集まる!

ランチミーティングのすごいメリット

ウワサだけはよく聞く「ランチミーティング」。一体、どんなことをやっていて、どんな成果が生まれている?

人脈王主催、内田スペンシャルランチ会、参加者全員に化学反応が!

潜入1



Human Coordinator 内田雅章さん 株式会社就職課創業者。人脈作りのノウハウをベースに講演会や人脈塾を開催する。著書に「すごい人間関係力」など多数

「何事においても、『一石三鳥』がモットー。ランチも食べるだけじゃなくて、人と会ったり、客の分析などをしていますね」

ランチミーティング1 メリット 気軽に誘って関係を深められる 名刺交換しただけでは、食事に行くのは難しい。夜はなおさら。「でも複数人が参加するランチ会なら、ハードルはぐっと下がる」

ランチミーティング2 メリット 酒を飲まないから長引かない お酒も入らないから、ピタッと時間を決められる。「会話内容も軽妙。夜飯の前段階になりますよね」。昼なら異性も参加しやすい

ランチミーティング3 メリット 刺激があって、新しいアイデアやコラボも 参加しやすいから、様々なジャンルの人が集まる。「経営者に気に入られて、そこに入社した人もいましたよ(笑)」



内田さんの絶妙な司会で、参加者全員の話が平等に聞けるように工夫される。監修の杉浦さんも参加

サイバーエージェント流 ナナメがけランチで思いがけない効果が!

自分の所属ではない部署の上長と、ランチの席をともにする。そんな「ナナメがけランチ」を実施したのは、サイバーエージェントです。局長、中途入社社員、入社2年目、新入社員という、経験も年齢もまったく違う4人がランチの席をともにしました。

“ナナメがけランチ”メリット3 クライアントのランチも積極的に ランチの重要性を知った井上さんは、お昼を使ってクライアントや経営者と会うように。「ランチなら快諾してくれる人が多い」

“ナナメがけランチ”メリット2 社内感が盛り上がる 有馬さんはランチで上司の話を聞いて、意識が変化。「誰でも参加できるシャッフルランチを実行し、局の活性化を図っています」

“ナナメがけランチ”メリット1 すべての着火点となる ランチで話さずきっかけが生まれた上司の指名で、重要会議に参加した井上さん。「事業プランを提案して、新規プロジェクトが!」



潜入2

株式会社サイバーエージェント インターネット広告事業本部 第1本部 マネージャー 井上貴裕さん ナナメがけランチには、入社2年目のときに参加。そこで知り合った局長とは後日、チームを組むことに インターネット広告事業本部 コンサルタント 有馬伶文さん 入社3か月で同ランチに参加。そのときのアドバイスを生かして、現在は社内活性化で一役買う

ランチタイムをビジネスチャンスに

様々な角度から分析してきたランチタイム。その最大の長所を杉浦さんがまとめます。「ランチは時間、場所に制限があるので、役職や年収の差が出づらく、誰にとっても条件は公平といえます。上手に活用すれば、いろんな人と出会えて、ビジネスチャンスも増加します」

B



局長をまじえての「ナナメがけランチ」。他のチームの動向を知るだけでも、発見があるし、仕事にもつながる

